
SEO & SEM

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του **Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (Ε.Κ.Π.Α.)** σας καλωσορίζει στο Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξΑποστάσεως Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης με τίτλο **«SEO & SEM»**.

Η ανάγκη συνεχούς επιμόρφωσης και πιστοποίησης επαγγελματικών δεξιοτήτων οδήγησε το **Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης (E-Learning)** του Ε.Κ.Π.Α. στο σχεδιασμό των πρωτοποριακών αυτών Προγραμμάτων Επαγγελματικής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης, με γνώμονα τη **διασύνδεση της θεωρητικής με την πρακτική γνώση**, αναπτύσσοντας κυρίως, την εφαρμοσμένη διάσταση των επιστημών στα αντίστοιχα επαγγελματικά πεδία.

Στη συνέχεια, σας παρουσιάζουμε αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών για το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης: **«SEO & SEM»**, τις προϋποθέσεις συμμετοχής σας σε αυτό, καθώς και όλες τις λεπτομέρειες που πιστεύουμε ότι είναι χρήσιμες, για να έχετε μια ολοκληρωμένη εικόνα του προγράμματος.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σκοπός του προγράμματος είναι η εκπαίδευση των συμμετεχόντων/ουσών στο αντικείμενο των μηχανών αναζήτησης του ψηφιακού μάρκετινγκ, με έμφαση στη θεωρία και την πρακτική προσέγγιση του Search Engine Optimization (SEO) και του Search Engine Marketing (SEM) σε συνδυασμό με τις τεχνολογίες επικοινωνίας. Το πρόγραμμα προσφέρει ολοκληρωμένη εκπαίδευση που συνδυάζει το θεωρητικό πλαίσιο και τις τεχνικές μεθόδους SEO και SEM με τον χρηστοκεντρικό σχεδιασμό της ψηφιακής επικοινωνίας και των τεχνολογιών της, καθώς και την αξιοποίηση μεγάλων δεδομένων (πολλαπλές πηγές και τύποι δεδομένων, εξόρυξη, ανάλυση, αξιολόγηση). Επιδιώκεται η εξοικείωση των εκπαιδευομένων με τη λειτουργία των πιο περιζήτητων εφαρμογών (βελτιστοποίηση ιστοσελίδων και διαφημίσεις στη Google) υπό το πρίσμα των τεχνολογιών επικοινωνίας και υποστήριξης λήψης αποφάσεων ώστε να επιτύχουν τη βέλτιστη κατάταξη στα οργανικά και διαφημιστικά αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης. Παράλληλα, μέσω του προγράμματος αναδεικνύεται η σημαντικότητα του μάρκετινγκ των κοινωνικών μέσων στο SEM, καθώς και ο ρόλος των σύγχρονων εφαρμογών digital promotion στις μηχανές αναζήτησης. Οι εκπαιδευόμενοι/ες έρχονται σε επαφή με την έννοια της ψηφιακής στρατηγικής inbound marketing καθώς και με τα στάδια υλοποίησης αυτής. Το πρόγραμμα είναι κατάλληλο για όσους/όσες επιθυμούν, βήμα προς βήμα και σε σύντομο χρονικό διάστημα, να κατανοήσουν με αναλυτικό και κυρίως εύκολο τρόπο όλες τις εφαρμογές του SEO και SEM, ώστε να μπορέσουν να εφαρμόσουν αποτελεσματικά τις στρατηγικές και τακτικές τους.

3. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΔΕΚΤΟΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ- ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

Αίτηση συμμετοχής μπορούν να υποβάλλουν :

- απόφοιτοι Πανεπιστημίου/ΤΕΙ της ημεδαπής και της αλλοδαπής
- απόφοιτοι Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που επιθυμούν να αποκτήσουν ή να εμπλουτίσουν τις γνώσεις στο SEO (search engine optimization) και SEM (search engine marketing)

Ειδικότερα το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

Marketing managers - Διαφημιστές - Στελέχη πληροφορικής - Εργαζόμενους σε εταιρείες ανάλυσης - Ιδιοκτήτες ιστοσελίδων και e-shop - Στελέχη σε digital marketing agencies - Ελεύθερους επαγγελματίες που θέλουν να προωθήσουν την εργασία τους - Εργαζόμενους που επιθυμούν να απασχοληθούν στο μάρκετινγκ
 Η αίτηση συμμετοχής υποβάλλεται ηλεκτρονικά, μέσω της ιστοσελίδας: <https://elearningekpa.gr/>

4. ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ

Τα προαπαιτούμενα για την παρακολούθηση του Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους είναι:

- ▶ Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- ▶ Κατοχή προσωπικού e-mail
- ▶ Βασικές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών

5. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΑΞΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Η διδασκαλία στα προγράμματα εξ αποστάσεως επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, προσφέροντας στον εκπαιδευόμενο «αυτονομία», δηλαδή δυνατότητα μελέτης ανεξαρτήτως περιοριστικών παραγόντων, όπως η υποχρέωση της φυσικής του παρουσίας σε συγκεκριμένο χώρο και χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος διατίθεται σταδιακά, ανά διδακτική ενότητα, μέσω ειδικά διαμορφωμένων ηλεκτρονικών τάξεων. Κατά την εξέλιξη κάθε θεματικής ενότητας αναρτώνται σε σχετικό link οι απαραίτητες για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας ανακοινώσεις.

Ο εκπαιδευόμενος, αφού ολοκληρώσει τη μελέτη της εκάστοτε διδακτικής ενότητας, καλείται να υποβάλει ηλεκτρονικά, το αντίστοιχο τεστ αξιολόγησης. Τα τεστ μπορεί να περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης ορθών απαντήσεων, πολλαπλής επιλογής, αληθούς/ψευδούς δήλωσης, ή upload, όπου ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να διατυπώσει και να επισυνάψει την απάντησή του. Η θεματική ενότητα μπορεί να συνοδεύεται από τελική εργασία, η οποία διατίθεται κατά την ολοκλήρωση της θεματικής ενότητας (εφόσον το απαιτεί η φύση της θεματικής ενότητας) και αφορά το σύνολο της διδακτέας ύλης.

Παράλληλα, παρέχεται **πλήρης εκπαιδευτική υποστήριξη** δεδομένου ότι ο εκπαιδευόμενος μπορεί να απευθύνεται ηλεκτρονικά (για το διάστημα που διαρκεί το εκάστοτε μάθημα) στον ορισμένο εκπαιδευτή του, μέσω ενσωματωμένου στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού συστήματος επικοινωνίας, για την άμεση επίλυση αποριών σχετιζόμενων με τις θεματικές ενότητες και τις ασκήσεις αξιολόγησης ή την τελική εργασία.

6. ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Σε κάθε διδακτική ενότητα ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να επιλύει και να υποβάλλει ηλεκτρονικά το αντίστοιχο τεστ, τηρώντας το χρονοδιάγραμμα που έχει δοθεί από τον εκπαιδευτή του. Η κλίμακα

βαθμολογίας κυμαίνεται από 0 έως 100%. Συνολικά, η βαθμολογία κάθε θεματικής ενότητας προκύπτει κατά το 60% από τις ασκήσεις αξιολόγησης και κατά το υπόλοιπο 40% από την τελική εργασία, η οποία εκπονείται στο τέλος του συγκεκριμένου μαθήματος και εφόσον το απαιτεί η φύση αυτού.

Η χορήγηση του **Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης** πραγματοποιείται, όταν ο εκπαιδευόμενος λάβει σε όλα τα μαθήματα βαθμό μεγαλύτερο ή ίσο του 50%. Σε περίπτωση που η συνολική βαθμολογία ενός ή περισσότερων μαθημάτων δεν ξεπερνά το 50%, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα επανεξέτασης των μαθημάτων αυτών μετά την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας του προγράμματος. Η βαθμολογία που θα συγκεντρώσει κατά τη διαδικασία επανεξέτασής του είναι και η οριστική για τα εν λόγω μαθήματα, με την προϋπόθεση ότι ξεπερνά εκείνη που συγκέντρωσε κατά την κανονική διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Σε διαφορετική περίπτωση διατηρείται η αρχική βαθμολογία.

7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ- ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Πέρα από την **επιτυχή ολοκλήρωση** του προγράμματος για τη χορήγηση του Πιστοποιητικού απαιτούνται τα εξής:

► Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης

Η διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης Εκπαιδευόμενου στοχεύει στη διασφάλιση της ποιότητας των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Συγκεκριμένα, εξουσιοδοτημένο στέλεχος του Κέντρου Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης του ΕΚΠΑ, επικοινωνεί τηλεφωνικά με ένα τυχαίο δείγμα εκπαιδευόμενων, προκειμένου να διαπιστωθεί εάν συμμετείχαν στις εκπαιδευτικές διαδικασίες του προγράμματος, εάν αντιμετώπισαν προβλήματα σε σχέση με το εκπαιδευτικό υλικό, την επικοινωνία με τον ορισμένο εκπαιδευτή τους, καθώς και με τη γενικότερη μαθησιακή διαδικασία. Η τηλεφωνική επικοινωνία διεξάγεται με την ολοκλήρωση του εκάστοτε προγράμματος, ενώ η μέση χρονική διάρκεια της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι περίπου 2-3 λεπτά.

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Ταυτοποίησης, εφόσον κληθεί, ή μη ταυτοποίησής του κατά τη διεξαγωγή της, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► Συμμετοχή του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων

Ο δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων διασφαλίζει την εγκυρότητα των στοιχείων που έχει δηλώσει ο εκπαιδευόμενος στην αίτηση συμμετοχής του στο Πρόγραμμα και βάσει των οποίων έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί η αίτηση συμμετοχής του σε αυτό.

Κατά τη διάρκεια ή μετά το πέρας του προγράμματος, πραγματοποιείται δειγματοληπτικός έλεγχος εγγράφων από τη Γραμματεία. Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά τα οποία πιστοποιούν τα στοιχεία που έχει δηλώσει στην αίτηση συμμετοχής (Αντίγραφο Πτυχίου, Αντίγραφο Απολυτήριου Λυκείου, Βεβαίωση Εργασιακής Εμπειρίας, Γνώση Ξένων Γλωσσών κ.τ.λ.).

Σε περίπτωση μη συμμετοχής του εκπαιδευόμενου στη διαδικασία Δειγματοληπτικού Ελέγχου Εγγράφων, εφόσον κληθεί, ή μη ύπαρξης των δικαιολογητικών αυτών, δεν χορηγείται το πιστοποιητικό σπουδών, ακόμα και αν έχει ολοκληρώσει επιτυχώς την εξ αποστάσεως εκπαιδευτική διαδικασία.

► **Αποπληρωμή του συνόλου των διδάκτρων**

Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να μην έχει οικονομικής φύσεως εκκρεμότητες. Σε περίπτωση που υπάρχουν τέτοιες, το πιστοποιητικό σπουδών διατηρείται στο αρχείο της Γραμματείας, μέχρι την ενημέρωση της για τη διευθέτηση της εκκρεμότητας.

Αναλυτική περιγραφή των παραπάνω υπάρχει στον Κανονισμό Σπουδών:
<https://elearningekpa.gr/regulation>

8. ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Οι συγγραφείς του εκπαιδευτικού υλικού είναι μέλη ΔΕΠ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ή και ειδικοί εμπειρογνώμονες με ιδιαίτερη συγγραφική καταξίωση, οι οποίοι κατέχουν πολύ βασικό ρόλο στην υλοποίηση του προγράμματος.

9. LIVE STREAMING

Η σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευση (live streaming) πραγματοποιείται μέσω ειδικά διαμορφωμένης εκπαιδευτικής πλατφόρμας. Οι εκπαιδευόμενοι με τη χρήση προσωπικών κωδικών μπορούν να εισέρχονται και να παρακολουθούν τα δια ζώσης μαθήματα τις μέρες και ώρες που πραγματοποιούνται, εξ αποστάσεως, χωρίς να είναι υποχρεωτική η φυσική παρουσία στην αίθουσα διδασκαλίας. Το Live Streaming παρέχει στους εκπαιδευόμενους τη δυνατότητα να έχουν στον υπολογιστή τους ήχο και εικόνα από την αίθουσα που διεξάγεται το δια ζώσης μάθημα. Μπορούν να υποβάλουν ερωτήσεις στους Εισηγητές είτε φωνητικά, είτε γραπτά (μέσω μηνυμάτων υποστηριζόμενο από το σύστημα).

10. ΠΩΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΤΑΙ Η ΥΛΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το πρόγραμμα επαγγελματικής επιμόρφωσης και κατάρτισης περιλαμβάνει 5 **Θεματικές ενότητες (μαθήματα)**.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Μάθημα 1 - **SEO (Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων και Ηλεκτρονικών Καταστημάτων για Μηχανές Αναζήτησης)**

Διδακτική Ενότητα 1: Μάρκετινγκ και Μηχανές Αναζήτησης

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζεται το περιεχόμενο του μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης, οι αλγόριθμοι των μηχανών αναζήτησης καθώς και οι λειτουργίες των μηχανών αναζήτησης από τη σκοπιά του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Διδακτική Ενότητα 2: Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης (S.E.O. – Search Engine Optimization)

Στη συγκεκριμένη ενότητα αναλύεται η έννοια και η σημασία των οργανικών αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης, καθώς και η on/off site optimization.

Διδακτική Ενότητα 3: Ο Ρόλος της Κατασκευής και του Περιεχομένου των Ιστοσελίδων στην Αποτελεσματικότητα του SEO

Στη συγκεκριμένη ενότητα αναλύεται το μάρκετινγκ περιεχομένου και το βίντεο μάρκετινγκ (Content & Video marketing). Έπειτα, παρουσιάζεται το Blog marketing και το Web development marketing, καθώς και ο ρόλος του μάρκετινγκ κειμένου (Copywriting marketing) στο SEO.

Μάθημα 2 - SEM (Μάρκετινγκ Μηχανών Αναζήτησης)

Διδακτική Ενότητα 1: SEM – Διαφημίσεις στις Μηχανές Αναζήτησης

Στην εν λόγω ενότητα αναλύεται η έννοια της διαφήμισης στις μηχανές αναζήτησης, οι διαφημίσεις και τα δίκτυα προβολής στη Google, καθώς και οι παράμετροι διαφημίσεων στη Google.

Διδακτική Ενότητα 2: Ο Ρόλος του Marketing Κοινωνικών Μέσων στο SEM

Στην παρούσα ενότητα αναλύεται ο ρόλος των social media στο SEM. Επίσης, γίνεται λόγος για τη λειτουργία και τη διαχείριση των social media σε συνδυασμό με τη στρατηγική και τους δείκτες απόδοσης αυτών.

Διδακτική Ενότητα 3: Σύγχρονες Εφαρμογές Digital Promotion και Μηχανές Αναζήτησης

Στην ενότητα αναλύονται οι σύγχρονες εφαρμογές digital promotion, όπως είναι το Augmented reality και mobile marketing, το Affiliate marketing, καθώς και το Μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Μάθημα 3- SEO και SEM στο Πλαίσιο της Ψηφιακής Στρατηγικής Inbound Marketing

Διδακτική Ενότητα 1: Inbound Στρατηγική Marketing

Στην ενότητα αυτή προσδιορίζεται η σημασία και η μεθοδολογία της inbound στρατηγικής.

Διδακτική Ενότητα 2: Στάδια και Υλοποίηση της Στρατηγικής Inbound

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται τα στάδια που απαιτούνται για την υλοποίηση της inbound στρατηγικής.

Μάθημα 4- Ο Ρόλος των Τεχνολογιών Επικοινωνίας στη Στρατηγική των Μηχανών Αναζήτησης

Διδακτική Ενότητα 1: Εταιρική Στρατηγική και Τεχνολογία

Στην ενότητα παρουσιάζεται ο ρόλος που διαδραματίζει η τεχνολογία στην εταιρική στρατηγική. Ακόμα, αναλύεται η έννοια και τα πλαίσια των μοντέλων, καθώς και η έννοια του Branding.

Διδακτική Ενότητα 2: Μεγάλα Δεδομένα: Πηγές, Επεξεργασία και Αξία

Στην ενότητα γίνεται λόγος για την αξία των μεγάλων δεδομένων. Ακόμα, παρουσιάζεται η εξόρυξη των δεδομένων, καθώς και η εκτίμηση/ανάλυση δεδομένων για τη διατομεακή καινοτομία.

Διδακτική Ενότητα 3: Οργανισμοί και Κοινωνία

Στην παρούσα ενότητα αναλύονται οι παρακάτω έννοιες: Inclusive government, παγκόσμια ζητήματα και παγκόσμια προϊόντα, οργανωσιακή αλλαγή, κοινωνική ευθύνη.

Μάθημα 5 - Η Ψηφιακή Επικοινωνία στο Πλαίσιο του Marketing

Διδακτική Ενότητα 1: Διαδραστική Επικοινωνία

Η συγκεκριμένη ενότητα θα παρουσιάσει τις έννοιες της επικοινωνίας, της κινητής επικοινωνίας και της πολυτροπικής επικοινωνίας.

Διδακτική Ενότητα 2: Social Engagement

Στην παρούσα ενότητα παρουσιάζονται οι παρακάτω έννοιες: digital games, interactive media and habits, socially aware προϊόντα.

Διδακτική Ενότητα 3: Επικοινωνία και Χρήστες

Στην παρούσα ενότητα αναλύεται ο τρόπος που επικοινωνείται η αξία ενός προϊόντος καθώς και το χτίσιμο της αγοραίας αξίας των προϊόντων.